

ダイジョブ・グローバルリクルーティング株式会社

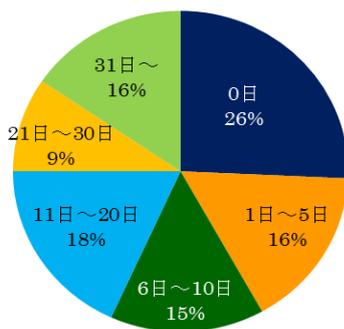
累積会員 43 万人、日本最大級のグローバル人材データベースを保有する Daijob.com 調べ
～グローバルに活躍するバイリンガル人材意識調査-交友関係と余暇編～
 外国籍の友達の数 21 人以上が 44%と圧倒的多数

ヒューマンホールディングス株式会社の事業子会社で、バイリンガルのための転職・求人情報サイト Daijob.com を展開するダイジョブ・グローバルリクルーティング株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:篠原 裕二)は、Daijob.com 登録ユーザーを対象に「バイリンガル人材の交友関係と余暇編に関する意識調査」を実施しました。21 人以上の外国籍の友達を持つ Daijob ユーザーは 44%と圧倒的多数を占めました。

【調査概要】

- 調査目的: バイリンガル人材の交友関係と余暇の過ごし方を明らかにする。
- 調査期間: 2014/7/8-2014/8/1
- 調査対象: Daijob.com 登録ユーザーの内メルマガ受信者: 190,000 名
- 調査方法: Daijob.com メールマガジンでのワンクリック投票
- 有効回答数: 以下の各設問の回答者数を参照。

【調査結果】



昨年旅行したのは合計何日間程度ですか？(国内外問わず)

2013 年旅行合計日数 21 日以上が 25%

昨年旅行した合計日数を尋ねると、『0日』が一番多く 26%、次いで『11日～20日』が 18%、『1日～5日』と『31日以上』が 16%と続く結果となりました。回答は 0 回から 31 回以上までバラつきがありますが、観光庁のデータから算出した 2013 年の年間国内旅行合計日数: 3.36 日と比較すると、年間で合計 6 日間以上旅行をしたユーザーが半数以上と余暇の時間で旅行するユーザーが多いのではないかと考えられます。(回答者数: 148 名 単一回答)

(算出方法: 国内宿泊観光旅行回数: 1.43 回×国内宿泊観光旅行宿泊数 2.35 泊)

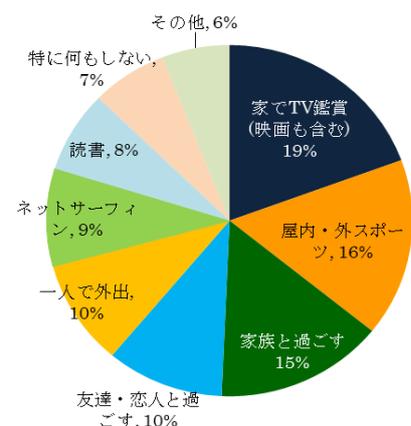
※参照元: 国土交通省観光庁「平成 25 年度 観光の状況 平成 26 年度 観光施策」

休みの日に主にすることといえば何ですか？

家族、友達、恋人と過ごす人が全体の 25%

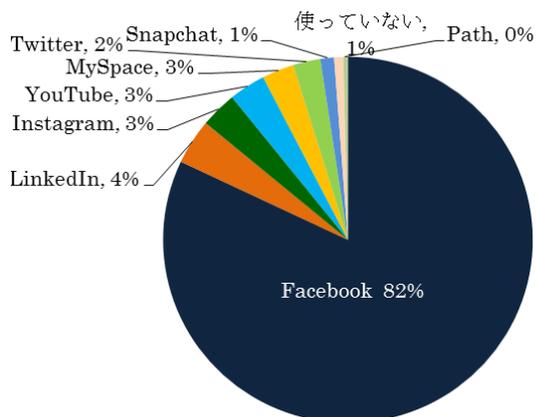
休日の過ごし方を尋ねると、『家で TV 鑑賞 (映画も含む)』が一番多く 19%。次いで『屋内・外スポーツ』16%、『家族と過ごす』15%で半数を占めました。残りの半数は『友達・恋人と過ごす』、『一人で外出』や『特に何もしない』など、回答が様々でした。

(回答者数: 134 名 単一回答)



最も利用している SNS はどれですか？

99%が SNS 利用、Facebook 利用が圧倒的多数で 82%



最も利用している SNS を単一回答で尋ねると『Facebook』が 82%と圧倒的多数を占めました。次いで『LinkedIn』が 4%、『Instagram』、『YouTube』、『MySpace』が 3%と続く結果となりました。総務省 情報通信政策研究所が発表した平成 25 年「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」で明らかになったソーシャルメディア利用率 57.1%と比較すると Daijob ユーザーの SNS 利用率は高いことが明らかになりました。

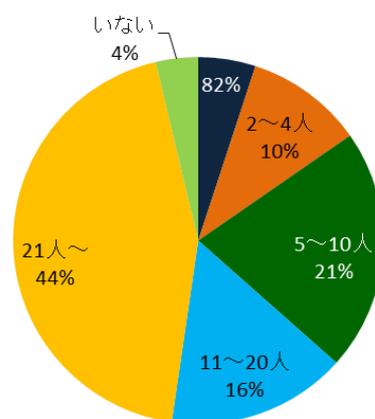
(回答者数：251名 単一回答)

自分とは国籍が違う友達は何人いますか？(国内外問わず)

96%が外国籍の友達がいると回答

外国籍の友達の数を尋ねてみると、『21人以上』が 44%と圧倒的に多く、次いで『5～10人』が 21%、『11人～20人』が 16%という結果になりました。海外大学の卒業経験者や海外赴任経験者もいる Daijob ユーザーの特徴が表れた結果だと考えられます。

(回答者数：300名 単一回答)



■会社概要■

ダイジョブ・グローバルリクルーティング株式会社

- 代表者：代表取締役 篠原 裕二 ●所在地：東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿木村屋ビル
- 事業内容：バイリンガルに特化した就職・転職の求人広告事業
- 資本金：1,000 万円 ●ホームページ URL：<http://corp.daijob.com/> ●運営サイト：<http://www.daijob.com>

■本件に関するお問い合わせ■

事業推進室

TEL：03-5925-6543

FAX：03-6894-7005

Email：daijobhrclub@daijob.com